



9 مساق تسويق ديجيتالي / الخطة التدريبية

هدف المساق: تقديم مساق شامل وتطبيقي للمبادرين المعنيين العمل بمجال التسويق الالكتروني و لاصحاب الاعمال الصغيرة والمتوسطة المهتمين بتوسيع أعمالهم من خلال شبكات التواصل الاجتماعي .

جمهور الهدف: اصحاب المصالح التجارية والمبادرين .

مدة المساق: 10 لقاءات ، 40 ساعة اكاديمية .

ساعات التدريب: ما بين الساعة الخامسة والثامنة مساءً.

تكلفة المساق: 400 شيكل .

المكان: عبر منصة الزوم

المحتوى	الموضوع	تاريخ اللقاء	رقم اللقاء
<ul style="list-style-type: none"> - التعرف والالمام بعالم الشبكات الاجتماعية : فيسبوك ، لينكد ان ونظرة عامة على قنوات التسويق . - مفاهيم اساسية في عالم التسويق الديجتالي وصفحات الهبوط . - تسويق المحتوى. 	التسويق الديجتالي		1
<ul style="list-style-type: none"> - مبادئ الكتابة التسويقية وكتابة المحتوى واستخدامها ، التسويق التحفيزي بالانترنت. - كتابة عناوين تثير فضول العملاء وطرق جذبهم. - كيفية تحديد وصياغة المحتوى المكتوب واستهداف العملاء بطريقة جذابة . 	الكتابة التسويقية		2
<ul style="list-style-type: none"> - اسرار تصميم الإعلانات من خلال مواقع خاصة - كيفية ملائمة الصور والاعلانات للمنصات الاجتماعية المختلفة 	تصميم الإعلانات		3
<ul style="list-style-type: none"> - تصميم الفيديوهات التسويقية وتعديلها وملائمتها مع المنصات الاجتماعية مثل الفيسبوك والانستغرام 	التسويق من خلال الفيديو		4
<ul style="list-style-type: none"> - تصميم استراتيجيات التسويق الديجتالي وبناء خطط عمل بالفيسبوك . - خلق عمليات حيوية وادارة الاعمال بالبروفایل الخاص وصفحات الاعمال والمصالح التجارية. - استخدام الادوات المتوفرة لتطوير الاعمال عن طريق استخدام العلامات التجارية الخاصة بواسطة البروفایل. 	التخطيط الاستراتيجي		5



- التعرف على أدوات العمل ، القوانين ، الاحكام ، الامن والامان، الخصوصية ، الحماية في حسابات المستخدمين .			
- انشاء صفحة أعمال وتفعيلها في جميع التطبيقات Applications. - طرق تطوير صفحات الاعمال التجارية ، اضافة عملاء جدد ، تطوير المحتوى وادارة الحملات. - بناء وادارة الصفحة التجارية و زيادة عدد المتابعين والمهتمين والوصول الى جمهور الهدف عبر الشبكة . - تحفيز العمل على توسيع وزيادة معدلات المشاهدات.	انشاء صفحات اعمال تجارية وترويجية		6
- ميزانيات الاعلانات ، الاعلان من خلال صفحات الاعمال وادارة الاعلانات. - طرق الوصول الى جمهور الهدف وخلق جماهيرية عالية . - خلق جماهيرية من خلال الوصول للعملاء المحتملين وزيادة نسب المبيعات.	الفيسبوك - حملات الدعاية والتخطيط		7
- ادارة الحملات وتحويل صفحات الهبوط. - خلق جمهور متابعين وعملاء مميزين. - تحسين وزيادة نسب المشاهدات وتتبعها.	الفيسبوك 2 - الاعلان والتخطيط للحملات		8
- مصادر وطرق الجذب عبر منصة انستجرام. - طرق الاستخدام الاساسية والرئيسية للمنصة. - طرق فتح حساب عبر منصة انستجرام . - بناء خطة استراتيجية وتسويقية وامثلة واقعية على مستخدمين ناجحين. - لماذا وكيف استخدم خاصية الهاشتاج Hashtag - كيفية الحصول على متابعين جدد والوصول لجمهور الهدف من خلال الرسائل التسويقية. - الفيديو في منصة انستجرام.	انستجرام		9
- فوائد واتساب للمصالح التجارية - كيفية انشاء حساب واتس اب للمصالح التجارية - كاتالوج واتس اب - تحويل صفحة فيسبوك لاتصال واتس اب	واتساب للاعمال		10